



COLLEGIO NUOVO - FONDAZIONE SANDRA E ENEA MATTEI
VIA ABBIATEGRASSO, 404 - PAVIA

COMUNICATO STAMPA

**AL VIA GIORNALISMO DIGITALE,
IL NUOVO CORSO CON LUCA MASTRANTONIO,
PROMOSSO DAL COLLEGIO NUOVO E ACCREDITATO DA UNIPV**



Pavia, 18 settembre 2026

Dal “**Corriere della Sera**” all’**Università di Pavia**: **Luca Mastrantonio** porta in aula la sua esperienza di giornalista, vicecaporedattore di “Sette” e co-fondatore de “la Lettura”, con il corso “**Giornalismo digitale**”, al via il 29 settembre alle ore 13 in Aula 6 del Palazzo centrale. Promosso dal Collegio Nuovo e accreditato dall’Università di Pavia per gli studenti della Laurea magistrale in Comunicazione digitale, il corso si articola in 40 ore di lezione (6 CFU).

L’obiettivo è fornire agli studenti strumenti per orientarsi in un’infosfera sempre più ibrida, riconoscere i contenuti propriamente giornalistici e cogliere opportunità e sfide degli strumenti digitali. Il percorso prevede anche la realizzazione di un elaborato di giornalismo digitale.

«Il corso di “Giornalismo digitale” parte da una domanda essenziale: **che cosa resta del giornalismo nell’epoca della trasformazione continua dei media?** - spiega Luca Mastrantonio - Restano i fondamentali dell’informazione: accuratezza, verifica delle fonti, chiarezza, responsabilità e capacità di costruire un racconto significativo. Cambiano, però, i linguaggi, i formati e i canali attraverso cui una notizia viene prodotta, distribuita e riformulata.

Testi, fotografie, video, podcast, mappe e visualizzazioni possono convivere nello stesso progetto editoriale oppure essere adattati a piattaforme diverse, ciascuna con specifiche logiche e metriche. Il corso affronta breaking news, analisi, commenti, approfondimenti, reportage, long form, narrazione crossmediale e post-notizie, insieme all’uso consapevole di contenuti provenienti da istituzioni, centri di ricerca e social network».

E, a proposito dell’impatto e delle risorse dell’**intelligenza artificiale**, chiarisce: «La sfida dell’IA è doppia. Da un lato individuare quali pratiche permettono di usarla al meglio in modo responsabile per migliorare il lavoro giornalistico e, allo stesso tempo, chiedersi: ci sono delle attività giornalistiche che sono meno scalabili dagli algoritmi?

In questo **resta centrale l’approccio qualitativo**, che privilegia storie ricavate da notizie per sviluppare una singolarità narrativa e una rilevanza sociale nel fornire un punto di vista discontinuo. E lo strumento dell’intervista come relazione tra due o più esseri umani».

Attraverso un mix di lezioni frontali, esercizi pratici e discussioni collettive, nella parte laboratoriale verranno analizzati casi di cronaca da riconfigurare in format digitali per provare a individuare il miglior design per quel contenuto.

Per informazioni: <https://collegionuovo.it/insegnamenti-accreditati-da-unipv/>